

# 10 consejos para pasar a la cultura DevOps

DevOps es parcialmente tecnología, está más relacionado con la colaboración. La cultura juega un rol muy importante en cómo los equipos colaboran y de qué modo se transforman las organizaciones. En esta lista de verificación, aprenda cómo crear una cultura organizacional que respalde las iniciativas DevOps.

Estos consejos son un extracto del libro *DevOps culture and practice with OpenShift: Deliver continuous business value through people, process, and technology*, escrito por expertos en la transformación de Red Hat® Services.

---

## 1 Desarrollo de una base sólida

**Al desarrollar una base fuerte a través de la cultura y la tecnología, se respalda la agilidad del negocio.**

Generalmente, se ignoran las prácticas culturales que crean empatía, conexión y resultados compartidos. Pero estas prácticas, junto con las prácticas técnicas que aceleran la entrega de tiempo de valoración y frecuencia de valoración, son fundamentales para las organizaciones que desean innovar y avanzar de forma permanente.

## 2 Mejora permanente

**Incluso los cambios progresivos pueden significar increíbles mejoras tanto para la eficiencia como para los resultados.**

Los equipos de alto desempeño continuarán revisando sus procesos, experimentando con nuevas ideas, midiendo los resultados y revisando su progreso. Saben que no todo traerá resultados positivos, pero fallar y aprender es parte del camino hacia la mejora.

## 3 Aprendizaje continuo

**Experimente, experimente, experimente. Cometa errores rápido y de forma segura, intente algo nuevo y, lo más importante, siempre mida y aprenda de ello.**

No huya de ideas nuevas y diferentes. Puede aprender muchísimo al intentarlo, evaluar y cambiar de rumbo. Ofrecerles un espacio seguro a los equipos para que practiquen el aprendizaje traerá beneficios innovadores y contribuirá a la cultura.

Además, comparta ese aprendizaje con todos los equipos y la organización. Ser transparente en cuanto a los enfoques, las tecnologías y la información crea una cultura innovadora.

## 4 Trabajo en bucles continuos

**Lo llamamos #sinfin porque trabajamos en bucles constantes que nunca finalizan, hasta que el producto, la plataforma o la organización cierran.**

Los productos siempre evolucionan. Aceptar realmente la innovación y la mejora continua, implica que el trabajo nunca termina. Cuando se retira un producto de servicio, los equipos comienzan a trabajar en nuevos productos y soluciones.

## 5 Demostraciones, no palabras

**La visualización del trabajo ayuda a ofrecer transparencia en los resultados, el progreso y el valor.**

Cuando su trabajo es visible, en algunos casos simplemente pegándolo en las paredes en forma de notas, invita a la conversación y al análisis. Este enfoque puede usarse entre equipos o en todos los equipos, y permite que los externos vean el progreso. Debido a que la visualización no siempre es posible, usar pizarras virtuales y otras herramientas para demostrar el proceso, las ideas y los resultados puede ser muy valioso.

## 6 La cultura es clave

**La cultura puede ser difícil de definir. Es el sentido de camaradería que tiene un equipo, los chistes, las charlas, la confianza que une a las personas en los buenos y malos momentos.**

La cultura no se desarrolla de la noche a la mañana. Requiere que todos los niveles de la organización den soporte y practiquen estos elementos compartidos. En el momento, es posible que no parezca un uso productivo del tiempo, pero a largo plazo, una cultura abierta es clave para el éxito de la organización.

## 7 Inversión en las personas

**La cultura es difícil de desarrollar pero fácil de romper. Puede entrometerse la desmotivación y erosionar la confianza.**

La gente es el activo más importante. Mientras que la tecnología está en permanente cambio, el toque humano para beneficiarse e innovar a partir de esa tecnología es lo que llevará al éxito a largo plazo. Planificar verificaciones frecuentes y asignar tiempo a ayudar a que las personas se desarrollen y crezcan aportará mayores ganancias.

## 8 Escucha a todo los participantes

**Asista con la mente abierta y dispuesto a ver las cosas desde la perspectiva de otros.**

Tenemos una práctica de reunión que usa "sí, y" en lugar de "pero" cuando alguien desea agregar algo a la conversación e inserta una nueva perspectiva. Incorporar ese tipo de lenguaje en las discusiones permite que los individuos aporten sus propias ideas sin descartar la de nadie.

## 9 Inicio pequeño, aprendizaje rápido

**Resuelva los problemas que tiene ahora su empresa.**

Encargarse de más de lo que puede manejar su equipo no solo impedirá el progreso, sino que puede llevar a la desmotivación. Tómese el tiempo de comprender el desafío de la empresa y diseñar una solución que lo resuelva. No diseñe ni implemente arquitectura innecesaria, simplemente haga lo necesario, logre los resultados y avance hacia el próximo desafío.

## 10 Diversión

**Encuentre la diversión en sus tareas. Conozca a su equipo, tómese su tiempo para involucrarse en actividades de conexión y hablar con los demás.**

La diversión debe ser el componente más subestimado de las culturas innovadoras. Las conexiones personales que se desarrollan con otros con quienes disfruta y comparte experiencias, son las experiencias más potentes. Estos momentos sostendrán al equipo cuando las cosas se pongan difíciles.

### Leer el libro

Para obtener más información sobre cómo DevOps, la colaboración y las prácticas culturales y de ingeniería funcionan en Red Hat OpenShift®, [adquiera la serie de libros electrónicos.](#)



### Acerca de Red Hat

Red Hat ayuda a los clientes a estandarizarse en todos los entornos, desarrollar aplicaciones nativas en la nube, e integrar, automatizar, garantizar y gestionar entornos complejos con servicios de soporte, capacitación y asesoramiento [galardonados](#).

f [facebook.com/redhatinc](https://facebook.com/redhatinc)  
 @RedHat  
 in [linkedin.com/company/red-hat](https://linkedin.com/company/red-hat)

**América del Norte**  
 1 888 REDHAT1  
[www.redhat.com](http://www.redhat.com)

**Europa, Oriente Medio y África**  
 00800 7334 2835  
[europe@redhat.com](mailto:europe@redhat.com)

**Asia Pacífico**  
 +65 6490 4200  
[apac@redhat.com](mailto:apac@redhat.com)

**América Latina**  
 +54 11 4329 7300  
[info-latam@redhat.com](mailto:info-latam@redhat.com)